



وزارت آموزش و پرورش  
سازمان نهضت سوادآموزی

باسمه تعالی

تاریخ: ۹۲/۹/۲۷  
شماره: ۹۲۲/۱/۲۶۵۳  
پیوست:

سوادآموزی یک تکلیف دینی و شرعی است  
(امام خمینی ره)

**کمیته بررسی  
بخشنامه‌ها و دستورالعملهای اداری**

واحد مجری:

استان: مدیرکل / معاون سوادآموزی / کارشناس سرپرست سوادآموزی  
شهرستان / منطقه: رئیس اداره آموزش و پرورش / کارشناس سوادآموزی  
واحدهای آموزشی: مسئول / مدیران مجتمع های آموزشی و پرورش  
هماهنگ کننده در استان کمیته مستندسازی  
کد: ۶/۱۰۵/۹۲/۲۸/۴۴

**مدیر کل محترم آموزش و پرورش استان**

**سلام علیکم**

با صلوات بر حضرت محمد و آل محمد (ص)، یکی از ماموریت های مهم نهادهای فرهنگی، اجرایی نمودن منویات مقام معظم رهبری (مدظله العالی) در خصوص نامگذاری سالانه است. به همین منظور سازمان نهضت سوادآموزی همه ساله اقدام به برنامه ریزی طرح های جامع آموزشی فرهنگی می نماید. در خصوص نامگذاری سال جاری به نام «حماسه سیاسی، حماسه اقتصادی»، در نظر است مسابقه بزرگ کتاب خوانی ویژه مخاطبین دوره ی تحکیم سواد و انتقال با نام «حماسه اقتصادی» برگزار شود. ضمن ارسال شیوه نامه مذکور، لازم است مفاد آن در جلسه گروه بهبود کیفیت آموزش استان/ شهرستان در دستور کار قرار گیرد و نسبت به اجرای به موقع برنامه، راهکارهای مناسب و عملی پیش بینی و گزارش اجرایی مسابقه نیز حداکثر تا تاریخ ۹۲/۱۲/۱۰ به دفتر برنامه ریزی دوره های سوادآموزی سازمان ارسال گردد.

**علی باقرزاده**

**معاون وزیر و رئیس سازمان**

رونوشت:

- کمیته هماهنگی دستورالعملها و بخشنامه های اداری وزارت متبوع جهت اطلاع
- اداره کل ارزیابی عملکرد و پاسخگویی به شکایات وزارت متبوع جهت اطلاع
- اداره کل حراست وزارت متبوع جهت اطلاع
- دفتر هماهنگی هیاتهای بدوی رسیدگی به تخلفات اداری وزارت متبوع جهت اطلاع
- معاونین محترم جهت اطلاع و اقدام مقتضی



# شیوه نامه

## برگزاری مسابقه ی فرهنگی - آموزشی

### با موضوع

# حماسه اقتصادی

دفتر آموزش سوادآموزی  
گروه برنامه ریزی و نظارت آموزش مداوم  
آذر ماه ۹۲



## شیوه نامه «مسابقه فرهنگی - آموزشی» با موضوع اقتصاد مقاومتی

### مقدمه:

سازمان نهضت سوادآموزی به عنوان یک نهاد آموزشی- فرهنگی در حوزه آموزش بزرگسالان ، همه ساله طبق فرمایش مقام معظم رهبری (مد ظله العالی) اجرای برنامه های فرهنگی را در دستور کار قرار داده است. با توجه به اجرای موفق برنامه های فرهنگی - آموزشی سنوات گذشته ، در سال جاری نیز که به سال حماسه سیاسی - حماسه اقتصادی نامگذاری شده است ، در نظر است با اجرای مسابقه ی کتابخوانی در کلاس های دوره های تحکیم سواد و انتقال، زمینه ارتقای آگاهی های سیاسی - اقتصادی سوادآموزان را برای مشارکت بهتر در فعالیت های خانواده و اجتماع بوجود آورد. در این راستا شیوه نامه اجرایی مسابقه مذکور برای اجرا در دهه مبارک فجر سال ۱۳۹۲ تهیه شده است.

### اهداف:

۱. گسترش و ترویج فرهنگ مطالعه و کتابخوانی در میان مخاطبان کلاس های دوره ی تحکیم سواد و انتقال
۲. ارتقاء آگاهی مخاطبان برای مشارکت بهتر در فعالیت های سیاسی و اقتصادی خانواده و اجتماع
۳. ترویج فرهنگ اقتصاد مقاومتی در میان مخاطبان و اعضای خانواده آنان

### مخاطبان:

سواد آموزان در حال تحصیل کلاس های دوره تحکیم سواد و دوره انتقال باتایید سامانه سوادآموزی

### محتوا:

کتاب اقتصاد مقاومتی ( چاپ نهضت سوادآموزی )

### زمانبندی اجرا:

- بستر سازی ، تبلیغات و فراهم آوردن تمهیدات آبان ودی
- اجرای مسابقه ۱۲ لغایت ۲۲ بهمن
- تصحیح اوراق و انتخاب نفرات برتر شهرستان لغایت ۲۵ بهمن
- انتخاب نفرات برتر شهرستان ۱۰ لغایت ۲۵ بهمن
- تشویق نفرات برتر شهرستانی تا ۳۰ بهمن
- تهیه و ارسال گزارش و مستندات به مرکز تا ۱۰ اسفند

### وظایف و انتظارات

#### الف) در سطح استان:

- طرح موضوع در گرو بهبود کیفیت استان و شورای معاونین آموزش و پرورش
- سازماندهی و تشکیل کمیته اجرایی به منظور:
- بستر سازی و تبلیغات لازم (با استفاده از ظرفیت های موجود از قبیل : صدا و سیما، ائمه محترم جمعه و جماعات ، کانون فرهنگی مساجد ، نشریات و...) ضمناً پوستر تبلیغات ویژه مسابقه فرهنگی از سوی سازمان تهیه و ارسال خواهد شد.
- هماهنگی ها و جلب مشارکت ها
- فراهم آوردن تمهیدات موردنیاز



- بومی سازی شیوه نامه و ابلاغ به مناطق
- تعیین برنامه زمانی اجرای مسابقه
- تهیه و توزیع اقلام لازم بویژه کتاب
- تهیه هدایا و تشویقات با بهره گیری از ظرفیت های استان
- نظارت و بازدید بر عملکرد مناطق
- مستندسازی و و ارائه گزارش به سازمان مرکزی

#### ب) سطوح شهرستان

- طرح موضوع در شورای معاونین منطقه و گروه بهبود کیفیت شهرستان
- تشکیل کمیته اجرایی به منظور:
- بستر سازی و تبلیغات لازم ( با استفاده از ظرفیت های موجود از قبیل: صدا و سیما، ائمه محترم جمعه و جماعات، کانون فرهنگی مساجد، نشریات و...)
- هماهنگی ها و جلب مشارکت ها
- تهیه مقدمات و ملزومات
- توجیه عوامل اجرایی و آموزش دهندگان
- تهیه هدایای و تشویقات
- توزیع شیوه نامه و کتب
- اجرای مسابقه
- مستندسازی حین اجرا
- تصحیح اوراق و انتخاب نفرات برتر
- انعکاس تبلیغی مسابقه
- برگزاری مسابقه و تشویق نفرات برتر
- تهیه و ارسال گزارش به استان

#### شیوه اجرای مسابقه:

۱. کمیته برگزاری استان با بررسی تقویم زمانی تاریخ برگزاری متمرکز مسابقه در سطح استان را تعیین خواهد کرد. اما در صورت وجود مشکلات در اجرای واحد در سطح استان، کمیته استان زمان اجرای مسابقه برای شهرستانها را تعیین و به آنها ابلاغ می نماید. (با توجه به این که سئوالات مسابقه به صورت سراسری طراحی می شود کمیته استان تلاش خود را برای اجرا در حداقل تنوع زمانی به عمل آورد).
۲. با توجه به تعیین سهمیه سوادآموزان هر استان در شیوه نامه و این که سهمیه ابلاغی کمتر از میزان تحت پوشش کلاس های انتقال و تحکیم است. کمیته استان می تواند اجرای مسابقه را در مناطقی که حجم پوشش آنها پایین و امکان شرکت سوادآموزان در حد کمی است را منتفی و متمرکز مسابقه را برای مناطقی با حجم تحت پوشش بالا به عمل آورد.



۳. پس از تعیین زمان مسابقه، کمیته شهرستان تمهیدات لازم از جمله اطلاع رسانی، تبلیغات گسترده و توجیه عوامل اجرایی و آموزشی را انجام می دهد. در این راستا یک فقره پوستر از سوی سازمان مرکزی تهیه و انتشار یافته که برای تبلیغ در سطح کلاس ها و سایر مکان هایی که امکان آرایه آن وجود دارد به استان ها ارسال خواهد شد.

۴. منبع مسابقه در کلاس های تحکیم و انتقال (با توجه به سهمیه تعیین شده) توزیع و محتوا توسط آموزش دهنده در اختیار مخاطبین قرار داده می شود و در یک جلسه توجیهی توضیحاتی در خصوص محتوا از سوی آموزش دهنده ارائه گردد. مخاطبین کتاب را در منزل به تنهایی یا همراه خانواده و دوستان مطالعه نموده و در زمان تعیین شده در آزمونی که بصورت چهار گزینه ای تهیه شده است، شرکت می نمایند.

۵. به منظور بهره گیری تبلیغی از برنامه کمیته اجرای شهرستان به گونه ای برنامه ریزی نماید که حتی المقدور مسابقه بصورت متمرکز در یک یا چند حوزه برگزار شود (حداقل هر حوزه با حضور ۲۰ سواد آموز تشکیل شود).

۶. انتظار می رود زمینه بازدید مسولین استانی و شهرستان بویژه اعضای شورای راهبردی سوادآموزی، فرمانداران، بخش داران، دفتر امام جمعه و ... از روند اجرای مسابقه بوجود آید. همچنین انعکاس تبلیغی با استفاده از رسانه های ارتباط جمعی نیز مورد تاکید است.

۷. بعد از اجرای مسابقه کمیته اجرایی شهرستان تصحیح برگه ها را انجام و تعداد ۳ نفر را براساس بالاترین امتیاز بعنوان نفرات برتر شهرستان / منطقه انتخاب می نماید.

۸. مراسم ویژه ای هدایای نفرات برتر به همراه لوح تقدیر (با امضای مدیر آموزش و پرورش شهرستان) اهدا خواهد شد. (انعکاس تبلیغی مراسم به منظور تنویر افکار عمومی با روش های مختلف انجام گیرد). مسئولیت تهیه هدایای نفرات برتر به عهده کمیته استان یا شهرستان خواهد بود که با توجه به سرانه تعیین شده برای هر شرکت کننده، اقدام لازم را انجام خواهند داد.

۹. پس از اجرای مراحل فوق شهرستان گزارش تفصیلی مسابقه به همراه مستندات رایبه اداره کل استان ارسال تاپس از بررسی و جمع بندی گزارش استانی به همراه مستندات به سازمان مرکزی نهضت سوادآموزی انعکاس داده شود.

### نظارت و ارزشیابی:

به منظور نظارت بر اجرای مسابقه در حین اجرا توسط گروه های بهبود کیفیت و کمیته اجرای بازدید میدانی انجام گیرد. همچنین با توجه به این که سئوالات مسابقه به صورت سراسری طراحی و به طور محرمانه به استان ها ارسال می شود. زمینه اقدام مشابه در استان ها و شهرستان ها انجام گیرد.

### چارچوب تهیه گزارش اجرایی برنامه:

در تهیه و تدوین گزارش برگزاری مسابقه فرهنگی، خلاصه ای از اهم اقدامات انجام شده از جمله: توجیه عوامل اجرایی، وضعیت اطلاع رسانی، چگونگی تامین محتوای مسابقه، مشارکت های جلب شده، نفرات برتر شهرستان، تامین هزینه تشویقات (ملی، استانی و بهره گیری از ادارات و سازمان های فرهنگی - اجتماعی)، نظارت های انجام شده و اطلاعات و آمار اجرای مسابقه (جدول ذیل) را همراه با محاسن اجرای طرح، نارسایی های احتمالی، پیشنهاد های عملی و نمونه تصاویر و سایر مستندات لازم مد نظر قرار گیرد.



ردیف	دوره ی تحکیم سواد			دوره ی انتقال			جمع
	۱	تعداد شهرستان و مناطق استان			تعداد شهرستان و مناطق		
۲	تعداد کل کلاس			تعداد کلاس استان			
۳	تعداد کلاس های تحت پوشش مسابقه			تعداد کلاس های تحت پوشش مسابقه			
۴	تعداد شهرستان مجری مسابقه			تعداد شهرستان مجری			
۵	تعداد شرکت کننده	زن	مرد	جمع	تعداد شرکت کننده در مسابقه	زن	مرد
۶	تعداد نفرات برتر	زن	مرد		تعداد نفرات برتر	زن	مرد

### اعتبار و بودجه :

باتوجه به سهمیه پیش بینی شده برای شرکت کنندگان در مسابقات فرهنگی ( ۵۰/۰۰۰ نفر ) اعتبار و بودجه مورد نیاز به

شرح موارد ذیل برآورد شده است :

۱- به ازای هر نفر از شرکت کنندگان در مسابقه ، سرانه ای به مبلغ ۲۶/۰۰۰ ریال برای تامین هزینه های اجرایی

مربوط با محوریت موارد زیر پیش بینی شده است :

- بستر سازی و تبلیغات

- ایاب و ذهاب ، چاپ و تکثیر سئوالات آزمون

- هزینه مستقیم برگزاری مسابقه

- تصحیح اوراق

- تشویق نفرات برتر

۲- ۵ درصد از افراد شرکت کننده شهرستان / منطقه به عنوان نفرات برتر مسابقه انتخاب و مورد تشویق قرار گیرد.

تبصره : استان مجاز است با توجه به سهمیه و شرکت کنندگان در مسابقه ، نسبت به کاهش و یا افزایش نفرات برتر هر

شهرستان / منطقه برنامه ریزی و اقدام نماید.

۳- اعتبار پیش بینی شده پس از اجرای مسابقه ، براساس گزارش اخذ شده از سامانه جامع سوادآموزی و محرز شدن

تعداد شرکت کنندگان در مسابقه به استان تخصیص خواهد یافت .

معاونت آموزشی سازمان نهضت سوادآموزی

آذر ۱۳۹۲



جدول سهمیه مخاطبان شرکت کننده استان ها در مسابقه فرهنگی - آموزشی (حماسه اقتصادی)

سال ۱۳۹۲

ردیف	استان	سهمیه افراد شرکت کننده	ملاحظات
۱	آذربایجان شرقی	۲۴۰۸	
۲	آذربایجان غربی	۴۲۵۰	
۳	اردبیل	۱۱۵۰	
۴	اصفهان	۱۷۰۹	
۵	البرز	۱۰۰۰	
۶	ایلام	۶۵۲	
۷	بوشهر	۳۹۶	
۸	استان تهران	۲۲۶۶	
۹	شهرستانهای تهران	۱۷۰۰	
۱۰	چهارمحال و بختیاری	۸۵۴	
۱۱	خراسان رضوی	۲۴۱۰	
۱۲	خراسان جنوبی	۴۲۵	
۱۳	خراسان شمالی	۱۱۵۰	
۱۴	خوزستان	۳۵۴۱	
۱۵	زنجان	۷۰۹	
۱۶	سمنان	۱۸۸	
۱۷	سیستان و بلوچستان	۲۲۹۱	
۱۸	فارس	۱۷۰۹	
۱۹	قزوین	۷۰۹	
۲۰	قم	۱۰۰۰	
۲۱	کردستان	۲۴۱۱	
۲۲	کرمان	۲۴۰۹	
۲۳	کرمانشاه	۱۹۸۴	
۲۴	کهگیلویه و بویراحمد	۱۱۴۶	
۲۵	گیلان	۱۸۴۱	
۲۶	گلستان	۱۸۴۱	
۲۷	لرستان	۳۵۴۱	
۲۸	مازندران	۱۷۰۹	
۲۹	مرکزی	۲۶۹	
۳۰	هرمزگان	۱۴۱۶	
۳۱	همدان	۵۶۲	
۳۲	یزد	۳۵۴	
	جمع	۵۰/۰۰۰ نفر	

