



تاریخ: ۹۲/۱۲/۱۹
شماره: ۹۲۲/۱/۳۶۵۵
پیوست:

سواد آموزی یک تکلیف دینی و شرعی است
(امام خمینی ره)

**کمیته بررسی
بخشنامه‌ها و دستورالعملهای اداری**

واحد مجری:
استان: مدیرکل / معازن سوادآموزی
شهرستان / منطقه: رئیس اداره آموزش و پرورش /
کارشناس سوادآموزی
واحدهای آموزشی: ----
هماهنگ کننده در استان کمیته مستندسازی
کد: ۷/۱۰۵/۹۲/۴۹/۶۳/ص

برادر ارجمند جناب آقای

مدیرکل محترم آموزش و پرورش استان

سلام علیکم

با صلوات بر حضرت محمد و آل محمد (ص)، با توجه به جایگاه و اهمیت تبلیغات در توسعه سوادآموزی و لزوم رایبه چارچوبی برای راهنمای عمل در مراحل اجرایی، به پیوست «شیوه نامه تبلیغات و ترویج سوادآموزی» ارسال می گردد. خواهشمند است نسبت به حسن اجرای شیوه نامه دستورات لازم صادر و در پایان هر سال نتیجه اقدامات را براساس نمون برگ پیوست؛ به این سازمان ارسال فرمایید.

علی باقرزاده

معاون وزیر رئیس سازمان

رونوشت:

- مدیرکل محترم دفتر وزارتی وزارت آموزش و پرورش جهت اطلاع
- کمیته هماهنگی دستورالعملها و بخشنامه‌های اداری وزارت متبوع جهت اطلاع
- اداره کل ارزیابی عملکرد و پاسخگویی به شکایات وزارت متبوع جهت اطلاع
- اداره کل حراست وزارت متبوع جهت اطلاع
- دفتر هماهنگی هیاتهای بدوی رسیدگی به تخلفات اداری وزارت متبوع جهت اطلاع
- معاونین محترم جهت اطلاع و اقدام مقتضی

«شیوه نامه تبلیغات و ترویج سوادآموزی در استان»

مقدمه :

توسعه سوادآموزی و گسترش آموزش همگانی در هر جامعه ای یک ضرورت اجتماعی، اخلاقی، انسانی و الهی است. امروزه تبلیغات یکی از ابزارهای مهم ارتباط و اطلاع رسانی می باشد. به همین منظور سازمانها تلاش می کنند تا با صرف هزینه کمتر، اثرگذاری بیشتری بر مخاطبان داشته باشند. یکی از مهم ترین گام ها در فرآیند هر برنامه تبلیغاتی، ارزیابی آثار تبلیغات است. برای مؤثر و مفید بودن تبلیغات و ارتباط آن با اهداف سوادآموزی می توان تغییراتی در محتوای پیام، نوع رسانه، کانال های ارتباطی، بودجه، زمان و شرایط اجرای تبلیغ به وجود آورد.

سازمان نهضت سوادآموزی در اجرای مصوبه ۵۹۵ شورای عالی انقلاب فرهنگی و مطالبات مقام معظم رهبری در نامه مورخ ۸۹/۱۰/۵ و تحقق سیاست ها و خط مشی های خود در سال های برنامه پنجم توسعه، شیوه نامه تبلیغ و ترویج سوادآموزی را به شرح ذیل ابلاغ می نماید.

انتظار داریم کارکنان روابط عمومی ادارات کل و سایر همکاران در معاونت سوادآموزی استان ها، امور تبلیغ و ترویج سوادآموزی را به نحو شایسته انجام داده و نتایج آن را همه ساله تا پایان بهمن ماه به این سازمان ارسال نمایند.

الف) تعریف عملیاتی مفاهیم :

(۱) مطبوعات کثیرالانتشار

کلیه نشریاتی که با تیراژ بالا و برای مخاطب عام در سطح ملی، استانی و شهرستانی به شکل گسترده و مستمر منتشر می شوند.

(۲) نمایشگاه

فضایی موقت یا دائمی با یک موقعیت ویژه که در آن فعالیت های فرهنگی به شیوه سازمان یافته برای اطلاع رسانی مطلوب و معرفی خدمات سوادآموزی ایجاد می شود.

(۳) تیزر، زیرنویس و نماهنگ

انواع برنامه های تبلیغی و ترویجی برای جذب و نگهداشت مخاطبین و ایجاد انگیزه با استانداردهای مورد قبول که از صدا و سیما مرکز استان پخش می شود.

(۴) اطلاعیه و اخبار ..

پیام های متنوع تبلیغی و خبری از مناسبت های گوناگون سوادآموزی استان و شهرستانهای تابعه که از صدا و سیما پخش می شود در رسانه های مکتوب و دیجیتالی درج می گردد.



۵) گزارش مناسبت ها

تهیه گزارش مکتوب و تصویری از سخنرانی ها ، همایش ها ، کارگاه ها ، مصاحبه ها و برنامه های پخش شده از شبکه سیمای استان می باشد .

۶) فیلم مستند (تولید)

فیلمی تهیه شده با موضوع طرح و برنامه های سوادآموزی با تایم ۱۰ الی ۳۰ دقیقه که فیلم نامه آن از سوی سازمان مرکزی تایید و با رعایت استانداردهای موجود در سطح استان تولید می شود .

۷) آنونس رادیویی

برنامه تبلیغی که از سوی صدای مرکز استان با استانداردهای روز تولید و پخش می شود.

ب) برنامه های تبلیغی و ترویجی

اجرای برنامه هایی در سطح استان و شهرستان در زمان کلاسگذاری و مناسبت ها >> ۱۷ شهریور ، روز معلم ، هفته دولت ، هفتم دی ماه ، دهه فجر و ... << به روش های گوناگون با حضور مقامات مذهبی ، سیاسی ، فرهنگی و اجتماعی با استفاده از :

۱) ظرفیت صدای مرکز استان با اجرای برنامه های متنوع رادیویی از قبیل: آنونس ، سرود ، نمایش ، اطلاعیه ، مصاحبه ، گزارش ، خبر و دیگر برنامه های آموزشی در طول شبانه روز.

۲) توان سیمای مرکز استان با پخش برنامه های متنوع تلویزیونی از قبیل : تیزر، اطلاعیه، مصاحبه، زیرنویس ، خبر، ماهنگ، فیلم کوتاه، مستند گزارشی، پویانمایی و دیگر برنامه های آموزشی در طول شبانه روز.

۳) نشریات و مطبوعات استانی و محلی جهت اطلاع رسانی از خدمات سوادآموزی و دعوت از افراد بی سواد و کم سواد برای باسواد شدن و استمرار آموزش

۴) ظرفیت زیرپرتال سازمان نهضت سوادآموزی و آموزش و پرورش استان جهت اطلاع رسانی از عملکرد سوادآموزی استان

۵) تریبون های نماز جمعه و ظرفیت روحانیون معزز در تبلیغ و ترویج سوادآموزی

۶) توانمندی های مسئولین محلی و منطقه ای با حضور در محل و سخنرانی در راستای تبیین اهمیت سوادآموزی

۷) نصب بنر ، پلاکارد و ... در معابر و محل های تجمع بی سوادان برای حضور در برنامه های سوادآموزی

ج) زمان تبلیغات و ترویج سوادآموزی:

۱) کلاسگذاری سوادآموزی (از پانزدهم فروردین و پانزدهم شهریور هر سال به مدت ۴۵ روز)

۲) روز معلم (دوازدهم اردیبهشت)



- ۳) هفته دولت (دوم لغایت هشتم شهریور)
 ۴) روز جهانی سوادآموزی (هفدهم شهریور)
 ۵) هفته سوادآموزی (اول لغایت هفتم ذی)
 ۶) دهه فجر (دوازدهم لغایت بیست و دوم بهمن)

توضیحات:

- ۱- در زمانبندی بند اول بیشتر جنبه تبلیغی برای جذب و نگهداشت سوادآموزان دارد؛ ولی بندهای ۲ تا ۶ به جنبه اطلاع رسانی و ترویج سوادآموزی می پردازد.
 ۲- تبلیغات و اطلاع رسانی در سوادآموزی با توجه به نوع کار، در همه روز های سال لازم و ضروریست. لذا در روز های تعیین شده فوق، بایستی اقدامات ویژه انجام گیرد.

د) حدود انتظارات

حدود انتظارات و استاندارد عملکرد تبلیغی استان، در ارزیابی سالانه براساس شاخص های ابلاغ شده سازمان خواهد بود.

ه) گام های اجرایی:

- ۱) تولید و پخش تیزر، زیرنویس، نماهنگ و فیلم کوتاه از سیمای مرکز استان در سال:
- ۱.۱. استانهای درجه یک ۱۲۰ دقیقه
 - ۱.۲. استانهای درجه دو ۹۰ دقیقه
 - ۱.۳. استانهای درجه سه ۶۰ دقیقه
- ۲) تولید و پخش پیام های متنوع تبلیغی، آنونس، سرود، نمایش، اطلاعیه، گزارش، سخنرانی، نشست خبری و مصاحبه در صدای مرکز استان در سال
- ۱.۴. استانهای درجه یک ۴۰۰ دقیقه
 - ۱.۵. استانهای درجه دو ۳۰۰ دقیقه
 - ۱.۶. استانهای درجه سه ۲۰۰ دقیقه
- ۳) استفاده از تریبون نماز جمعه و جماعات ۵ مرتبه در سال
- ۴) حضور در نمایشگاه های استانی حداقل ۱ نمایشگاه در سال
- ۵) درج پیام های متنوع تبلیغی، خبری و محتوای آموزشی از مناسبت های سوادآموزی در نشریات و روزنامه های کثیرالانتشار استانی ۲۴ مرتبه (هرماه دو مطلب یا خبر)
- ۶) درج خبر و محتوای آموزشی از مناسبت های سوادآموزی استان در سایت سازمان نهضت سوادآموزی و سایت آموزش و پرورش استان ۳۶ مرتبه (هرماه سه مطلب یا خبر)



- ۷) اجرای کامل برنامه های هفته سوادآموزی و دهه فجر و ارسال گزارش طبق فرمت درخواستی
- ۸) نصب بنر و پلاکارد و سایر اقلام تبلیغاتی در سطح شهر در زمان کلاسگذاری

و) محتوای تبلیغات و ترویج سوادآموزی

- ۱) جایگاه سوادآموزی در تعالیم اسلامی و سیره پیامبر اعظم (ص) و اهل بیت (ع)
- ۲) سوادآموزی در کلام امام (ره) و رهبر معظم انقلاب و مراجع عظام
- ۳) دیدگاه و باور وزیر محترم آموزش و پرورش و مسئولین سازمان در مورد سوادآموزی
- ۴) دیدگاه ائمه جمعه، استاندار، مدیران کل و نسبت به علم آموزی و باسوادی افراد جامعه
- ۵) تبیین پیامدهای اجتماعی، اقتصادی، سیاسی، آموزشی و بهداشتی بی سوادی
- ۶) کارکردهای سوادآموزی در زندگی فردی و اجتماعی اشخاص
- ۷) تبیین مسئولیت اعضای باسواد خانواده و اجتماع در قبال افراد بی سواد
- ۸) تبیین نحوه همکاری آموزش دهنده ها، علاقه مندان و داوطلبان به همکاری با سوادآموزی
- ۹) بررسی نیازها و انتظارات مخاطبان گروه هدف از سوادآموزی
- ۱۰) رویکردهای نوین در سوادآموزی و بررسی تغییرات اساسی شیوه ها و ساختار آموزشی
- ۱۱) گزارش وضعیت سواد استان. طبق سرشماری و برآوردهای استانی
- ۱۲) جایگاه سوادآموزی در اسناد و تعهدات بین المللی
- ۱۳) گزارش عملکرد سوادآموزی استان در برنامه پنجم توسعه
- ۱۴) ضرورت های سوادآموزی در برنامه پنجم توسعه
- ۱۵) آینده سوادآموزی و تبیین چشم انداز و افق های پیش رو

ز) مستندات

دریافت تاییدیه از صداوسیما مرکز استان در خصوص تولیدات و پخش برنامه ها، صورت جلسات و مصوبات شورای تبلیغات استان و دیگر مکتوبات معتبر و مورد تایید سازمان های مرتبط با فعالیت های انجام شده در استان را شامل می شود.

ح) اعتبارات

اعتبارات مورد نیاز براساس توافقنامه بودجه ای سالانه با درخواست استان و تایید سازمان خواهد بود.



بسم الله الرحمن الرحيم

عنوان فعالیت :
اقدامات انجام گرفته :
تحلیل اجمالی عملکرد (بیان نقاط قوت ، ضعف، تهدید و فرصت):
بیان مسائل و چالش ها:
ارائه راهکارهای اجرایی و پیشنهادات:
ضمایم و مستندات



ط) شاخص های ارزیابی برنامه های تبلیغاتی جذب و نگهداری و اطلاع رسانی

ارزیابی عملکرد تبلیغات و ترویج سوادآموزی استان در پایان هر سال با توجه به سیاست های سازمان در ارزیابی عملکرد استان ها ، طبق شاخص های ذیل خواهد بود :

- ۱) تعداد دفعات استفاده از تریبون امام جماعات استان در تبلیغ و ترویج سوادآموزی
 - ۲) تعداد دفعات استفاده از حضور مسئولین محلی و منطقه ای در برنامه های سوادآموزی
 - ۳) زمان اختصاص یافته ، برنامه تلویزیونی استان به موضوع سوادآموزی به دقیقه در طول سال (مدت ، تاریخ و ساعت)
 - ۴) زمان اختصاص یافته برنامه رادیویی استان به موضوع سوادآموزی به دقیقه در طول سال (مدت ، تاریخ و ساعت)
 - ۵) میزان برنامه های تولیدی برای صدا و سیمای استان طبق استانداردهای سازمان
 - ۶) تعداد مطالب درج شده در خصوص سوادآموزی در مطبوعات ملی و استانی (تعداد عنوان ، تعداد مطبوعات درج شده)
 - ۷) تعداد همایش های برگزاری شده
 - ۸) تعداد دفعات حضور در نمایشگاه
 - ۹) تعداد بنر و پلاکارد و سایر اقلام تبلیغاتی نصب شده در سطح شهر در زمان کلاسگذاری
 - ۱۰) اجرای دقیق برنامه های هفته سوادآموزی و ارسال گزارش طبق بخشنامه مربوطه
- تذکره:** معیارهای لازم برای ارزیابی هر یک از شاخص های فوق با در نظر گرفتن سیاست های سازمان در پایان هر سال طبق شاخص های ارزیابی استانها، لحاظ و ابلاغ خواهد شد.

